

Digitalisierung der Liquiditätsplanung mit Tidely

Tidely, ein SaaS-Tool für Liquiditätsmanagement und -planung, wurde kürzlich von seinen Nutzern hinsichtlich Nutzungshäufigkeit, Zeiteinsparung und Zufriedenheit bewertet. Die Ergebnisse basieren auf einer Umfrage mit 125 Teilnehmern ¹, die verschiedene Aspekte der Nutzung und den Mehrwert der Anwendung beleuchten.

Häufigkeit der Nutzung



73 %

der Unternehmen beschäftigen sich mit dem Thema Liquiditätsmanagement und -planung mind. einmal die Woche.

Zeiteinsparung mit Tidely



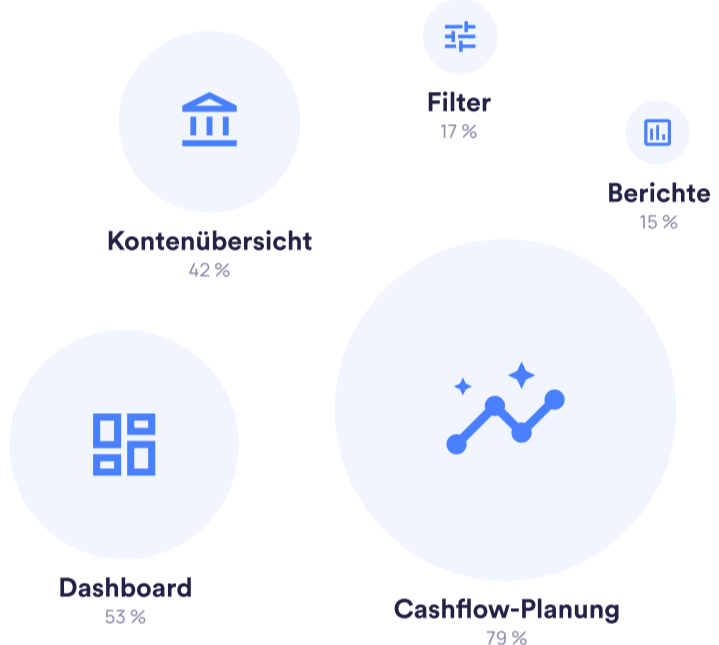
4+ Stunden

oder **51%** ² spart jedes Unternehmen wöchentlich für Liquiditätsmanagement und -planung durch Tidely ein.

Beliebteste Features

Besonders beliebt bei Tidely-Nutzern ist die **Cashflow-Planung** mit Szenarien, das **Dashboard** mit Widgets und die Gesamtübersicht über alle **Zahlungskonten**.

Tidely liefert somit den größten Mehrwert für eine solide zukünftige Geschäftsplanung und ermöglicht eine singuläre Transparenz.



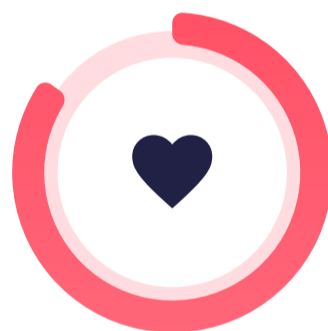
Einfache Bedienbarkeit



63 %

lieben die einfache Bedienbarkeit des User Interfaces von Tidely.

Loyalty



85 %

planen, Tidely nach Ablauf der aktuellen Subscription weiter zu nutzen.



62 %

schätzen insbesondere die **Transparenz des Forecasts**, die **Planungssicherheit** und die **effektive Liquiditätssteuerung**.

Fazit

Die Umfrage zeigt, dass Tidely von seinen Nutzern hoch geschätzt wird und insbesondere durch seine Funktionen zur **Cashflow-Planung** und seine **einfache Bedienbarkeit** überzeugt. Die regelmäßige Nutzung und die signifikante Zeitersparnis verdeutlichen den praktischen Nutzen der digitalen Liquiditätsplanung mit Tidely. Durchschnittlich wird der Arbeitsaufwand um mindestens 51 % pro Woche bei jedem Unternehmen reduziert. Diese Effizienzsteigerung, zusammen mit einer hohen Zufriedenheitsrate, führt zu einer **deutlichen Verringerung der operativen Belastung**.

¹ Ergebnisse basieren auf einer Umfrage der Tidely-Nutzer, erhoben im Juni 2024. Die Studie kann angefragt werden: johanna.strieder@tidely.com

² Ausgehend von einer durchschnittlichen unternehmerischen Dauer der Beschäftigung mit Liquiditätsplanung von 8h pro Woche basierend auf der Studie von American Express aus dem Jahr 2023.